

znamy smak Waszego sukcesu

FOOD TRENDY



TRENDY FOOD TO PRESTIŻOWY MAGAZYN SKIEROWANY DO LUDZI PROFESJONALNIE ZAJMUJĄCYCH SIĘ ŻYWNOSCIĄ. ŁĄCZY LIDERÓW RYNKOWYCH NA WSZYSTKICH POZIOMACH: PRODUCENTÓW, DYSTRYBUTORÓW (HURTOWNIE, SIECI HANDLOWE, SUPERMARKETY I DYSKONTY) FIRMY USŁUGOWE, HORECA (HOTELE, RESTAURACJE, CATERING)

znamy smak
Waszego sukcesu!

znamy smak Waszego sukcesu

FOOD TRENDY

TRENDY FOOD TO PRESTIŻOWY MAGAZYN
SKIEROWANY DO LUDZI PROFESJONALNIE ZAJMUJĄCYCH SIĘ ŻYWNOŚCIĄ.

ŁĄCZY LIDERÓW RYNKOWYCH NA WSZYSTKICH POZIOMACH:
PRODUCENTÓW,
DYSTRYBUTORÓW (HURTOWNIE, SIECI HANDLOWE, SUPERMARKETY I DISKONTY)
FIRMY USŁUGOWE,
HORECA (HOTELE, RESTAURACJE, CATERING)

FOOD TRENDY

znamy smak Waszego sukcesu

- nawiązuje i przedstawia najnowsze trendy w branży spożywczej
- wywiady i wypowiedzi liderów rynkowych
- najnowsze produkty spożywcze z opisami i komentarzami
- badania marketingowe nt.: konsumentów i ich upodobań, sposobów, w jaki podejmują decyzje
- ulubione przepisy kulinarne mędźców
- smaki i trendy żywieniowe
- wellness – zdrowe odżywianie (you are what you eat)
- wywiady z kucharzami nagrodzonymi gwiazdkami Michelin
- najlepsi blogerzy kulinarni w Polsce i na świecie
- felietony ekspertów, pasjonatów zajmujących się światem smaków, np: Wojciecha Modesta Amaro, Ewy Wachowicz i Marka Kondrata
- komentarze kampanii marketingowych

20 LAT HOCHLAND W POLSCE!

DR MICHAŁ, PRZEDSIĘBIORCA I PRZEDSIĘBIORCA HOCHLAND POLSKA.

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.




CYDR LUBELSKI - O TYM SIĘ MOWIŁO

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



FOOD TRENDY

znany smak Waszego sukcesu


NOWOCISNY SPENDOR

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



TRENDYFOOD

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



20 LAT HOCHLAND W POLSCE!

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



MILKULA NA

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



FOOD TRENDY

znany smak Waszego sukcesu

NOWOCISNY SPENDOR

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



TRENDYFOOD

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



WINNA PORÓBÓŻ

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



CO KLIENT SOBIE WINSZUJE...

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



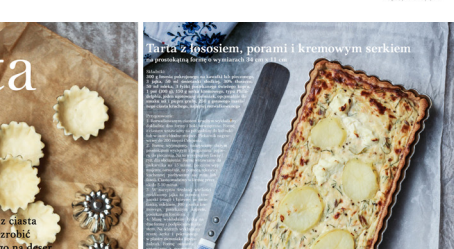
NOWOCISNY SPENDOR

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



TRENDYFOOD

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



FOOD TRENDY

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



TRENDYFOOD

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



NOWOCISNY SPENDOR

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



TRENDYFOOD

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



Wysokoprocentowe sery

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



Na litr mleka szkoda, 4 plastry - to wygodna!

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



NOWOCISNY SPENDOR

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.



TRENDYFOOD

W tym roku, 20 lat temu, Michał rozpoczął swoją przygodę z polskim ryнком mleczarskim. W tym czasie, w 1995 roku, w ramach projektu "Hochland w Polsce" rozpoczęła się budowa pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce.





Co nas wyróżnia?

*Wysoki czynnik
opiniotwórczy

- * Dobór tematów i sposób ich prezentacji, który inspiruje menadżerów w poszukiwaniu nowych rozwiązań.
- * W subtelny sposób łączymy świat biznesu spożywczego ze światem kulinarnym - światem, dobrego smaku.
- * Promujemy zdrowe produkty, na które zapotrzebowanie na rynku jest coraz większe.

Nakład magazynu:

25 000 egzemplarzy.
(sprzedaż monitorowana,
w obiegu zamkniętym).

Kampanie BTL

portale spożywcze, blogi
i prasa specjalistyczna

Cennik powierzchni reklamowej

Format	Cena netto w PLN
IV Okładka	10 000
II Okładka	8 000
III Okładka	5 000
Rozkładówka (2/2)	8 000
Insert	5 000
1/1 Strony	4 000
Mailing	15 000

2/2 Strony

460 x 299

1/1 Strony

230 x 299

UWAGA:

Formaty podane w mm. Dla formatów na spad wymagane są dodatkowe 3 mm z każdej strony. Do każdej reklamy należy dołączyć odbitkę próbną! Materiały prosimy wysyłać na serwer FTP: ftp.magazyntrendy.pl login: www.ftp-magazyntrendy.prowana.eu hasło: **mt42Cp**



znamy smak Waszego sukcesu

FOOD TRENDY

Dział reklamy:

Patrycja Wierzbicka-Jagoda

kom. tel.: +48 507 130 787

patrycja.wierzbicka@magazyntrendy.pl

Joanna Rosochacka

kom. tel.: +48 603 930 390

joanna.rosochacka@magazyntrendy.pl

Jakub Patrowicz

kom. tel.: +48 669 330 744

jakub.patrowicz@prowana.pl



Wydawca:

PROWANA Consulting Group
CENTRUM DOBRYCH MAREK